

# Abdel

Rayonmanager  
bij 1nergiek

# Eleonora

Ambulant objectleider  
bij 1nergiek



## '1nergiek is één grote familie'

*Binnen schoonmaakprojecten is er sprake van gedeelde verantwoordelijkheid, communicatie en afstemming tussen de betrokken partijen. Hecht samenwerken leidt tot betere resultaten, creativiteit, efficiëntie en een positieve werkomgeving.*

*Bij 1nergiek wordt op de werkvloer het goede voorbeeld gegeven, bijvoorbeeld door Eleonora Castelli en Abdelouahed Abdechchafik.*

*De Italiaanse Eleonora Castelli (45) werkt sinds september 2023 als ambulant objectleider. Ze werkt nauw samen met haar collega rayonmanager Abdelouahed Abdechchafik (49). Beiden delen hun ervaringen en geven op deze wijze een kijkje in de keuken op de werkvloer van 1nergiek.*

### Abdel werkt nauw samen met Eleonora. Ze hebben een goede klik en vullen elkaar prima aan

"Iedereen noemt me Abdel", lacht Abdelouahed Abdechchafik, afkomstig uit Marokko en inmiddels al meer dan veertien jaar voor het schoonmaakbedrijf actief. In zijn geboorteland heeft hij de universiteit gedaan. Na zijn studie in Frankrijk te hebben vervolgd, verhuisde hij naar Amsterdam waar hij in de schoonmaakbranche belandde. Binnen 1nergiek groeide hij door van ambulant objectleider tot rayonmanager.

"Ik ben medeverantwoordelijk voor de relatie met de opdrachtgever, begeleidt dagelijks mijn schooncollega's, verzorg de projectadministratie en draag zorg voor een goede planning. Hetzelfde geldt voor de faciliteiten".

"Tevens houd ik het budget, dat bij een project hoort, in de gaten", zegt Abdel. "De verantwoordelijkheid spreekt me dan ook zeer aan. Het voelt of je een eigen bedrijf heb".

#### Samenwerken

Abdel werkt nauw samen met Eleonora. Ze hebben een goede klik en vullen elkaar prima aan. "Vooropgesteld, mijn werk spreekt me erg aan, want ik leer elke dag nieuwe mensen kennen", zegt Eleonora, die in Amsterdam-Noord woont. "Dit komt mede door mijn goede band met Abdel. Er hangt een prima werksfeer die me bijzonder aanstaat. Tevens kan ik echt mezelf zijn".

#### Nederlandse les

Als Italiaanse spreekt Eleonora voor het merendeel met haar collega's en opdrachtgevers Engels. Toch volgt ze op initiatief van 1nergiek Nederlandse les. Elke week gaat ze in de "schoolbank" op kantoor en stort zich op de werkwoorden in de tegenwoordige-, verleden- en voltooid tijd. Verder komen tijdens de lessen de regels voor de grammatica, spelling en zinsopbouw in het Nederlands aan de orde.





**“Je hebt bij dit bedrijf serieus kansen om te groeien”**

“Het is mooi dat een werkgever me hierin stimuleert”, zegt ze. “Ik probeer iedere dag zo goed mogelijk Nederlands te praten, want ik leg dingen uit aan onze schooncollega’s hoe het werk moet gebeuren en ik wil wel het goede voorbeeld geven. Als we van onze schooncollega’s op de werkvloer verwachten dat ze Nederlands kunnen spreken dan moet ik het toch ook?”.

De Nederlandse taal gaat Leonora overigens prima af. Soms denkt ze even na over de woordkeuze, maar ze begrijpt het interview en mengt zich enthousiast in het gesprek. “Dankzij 1nergiek”, zegt ze met enige trots. “De Nederlandse taal is slechts een onderdeel. Je hebt bij dit bedrijf serieus kansen om te groeien. Daarbij is het schoonmaakvak interessant. Er komt veel meer bij

kijken dan mensen denken. Dan merk je ook weer dat het belangrijk is om de taal te spreken. Je kunt zodoende ook met de opdrachtgevers en hun eigen medewerkers duidelijk communiceren”.

**Band**

De band met haar collega’s spreekt Eleonora aan. Wie de Italiaanse ontmoet, ziet vaak een glimlach op haar gezicht. “Het is één grote familie bij 1nergiek”, constateert Leonora. “Met zo’n gevoel ga ik iedere dag naar mijn werk. Dat is bijzonder prettig om te ervaren”.

**Teamwork**

“Ik heb dezelfde ervaring”, vult Abdel aan. “Je kunt echt iedereen benaderen. Dat is echt fijn, want door dit sociale contact heerst er saamhorigheid binnen de verschillende culturen binnen het bedrijf. Natuurlijk verschilt dit per persoon, maar dit komt het teamwork juist ten goede. Dan is het belangrijk dat je het goed met elkaar kunt vinden”.



**“Duurzaamheid en dingen terugdoen voor het milieu, zie je steeds vaker in ons werk terugkomen”**

**Veranderingen**

Abdel ziet dat er dingen veranderen binnen de schoonmaak. “Duurzaamheid en op deze manier dingen terugdoen voor het milieu, zie je steeds vaker in ons werk terugkomen. Dat was een paar jaar geleden nog heel anders. Hetzelfde geldt voor de inzet van robots. Op zich is dit handig, maar de schooncollega’s kun je nooit vervangen. Ook zie je de digitalisering bij de projecten groter worden als het gaat om de communicatie en het werk dat dient te worden gedaan. Hier moet je wel in mee kunnen. Ook ik leer dus nog iedere dag”.

**Werksfeer**

Een goede werksfeer is essentieel voor het welzijn en de productiviteit van de schooncollega’s en heeft ook invloed op de prestaties van het bedrijf als geheel en op de beleving bij de opdrachtgevers. Een positieve werksfeer wordt gekenmerkt door open communicatie, teamwork, respect, vertrouwen en een gevoel van saamhorigheid. Het is belangrijk om te investeren in het creëren van een gezonde én veilige (fysieke en emotionele) werksfeer om een positieve en motiverende omgeving te bevorderen. Dat is automatisch de opmaat naar een lerende omgeving waar persoonlijke groei en ontwikkeling spelenderwijs ontstaan.