

## Zelfverklaring Code Verantwoordelijk Marktgedrag

(1 januari 2022 – 31 december 2022)

Hierbij verklaart 1nergiek B.V. de Code Verantwoordelijk Marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwassersbranche in de organisatie toe te passen. Om de doelstellingen van de Code te realiseren zijn de volgende inspanningen geleverd op het gebied van:

1. Handelen bij aanbesteding en contractering.
2. Waarborgen van de implementatie en naleving van sociaal beleid (ook na de ingangsdatum van een contract) conform de Code zoals:
  - a) Arbeidsomstandigheden, waaronder werkdruk;
  - b) Naleving van de cao;
  - c) Opleidingsgraad, etc.
3. Meting door het schoonmaakbedrijf van de algemene tevredenheid van haar medewerkers.
4. Open communicatie naar medewerker en klant.

### Aanbestedingen

- 1nergiek participeert niet mee met aanbestedingen die onvoldoende recht doen aan onze taak te handelen als goed werkgever. Ons uitgangspunt is dat onze medewerkers een reële en marktconforme taak krijgen. Afgelopen jaar heeft 1nergiek aan één aanbesteding niet meegedaan en geageerd tegen de uitslag van een andere aanbesteding, wegens een te grote focus op het prijscomponent en onrealistische m<sup>2</sup>-prestaties.

### Arbeidsomstandigheden

- In 2015 is gestart met het integreren van Duurzame Inzetbaarheid in onze organisatie. De kennis en focus binnen de organisatie op het voorkomen en verhelpen van verzuim is hiermee flink toegenomen. Afgelopen jaren is het verzuim gedaald tot een stabiel punt maar door de huidige Covid-19 Pandemie is deze gestegen, mede door preventief verzuim bij klachten. Wij hopen na de pandemie weer terug te keren op een verzuim van rond de 6%. Tegelijkertijd is aan de slag gegaan met een Vitaliteitsplan om aankomend jaar een aantal (2-3) pilots te gaan doen op gebied van vitaliteit. Het plan richt zich op drie pijlers, te weten fysieke, mentale en financiële fitheid. Deze pilots zijn ook gereduceerd door de maatregelen t.a.v. de covid-19 pandemie. Wij hopen snel weer verder te kunnen met het volledig uitrollen deze initiatieven binnen de organisatie.
- In 2019 is reeds een pilot gestart met fit- en vitaal trainingen op de werkplekken. Momenteel is dit op drie locaties uitgevoerd. Deze trainingen worden gedaan met het hele team en bestaan uit een aangepaste vorm van pilates. De collega's krijgen daarbij tips en oefeningen mee om thuis en op het werk fysiek gezond te blijven.

Daarnaast is een pilot gestart met lopend vergaderen, met succes. Deze vorm van vergaderen zal op minstens één afdeling worden ingezet. Alles wordt natuurlijk uitgevoerd binnen de richtlijnen van het RIVM.

## Naleving van de cao

- Om kennis over de cao op peil te houden gaan de collega's van afdeling P&O regelmatig naar trainingen over toepassingen en wijzingen van de cao. Het volgen van deze cursussen wordt actief gestimuleerd binnen de organisatie. Met de nieuwe cao in het vooruitzicht, zal tevens het gehele management zich door middel van een cursus hierin verdiepen.
- Bij eventuele geschillen wordt de RAS zoveel mogelijk op de hoogte gesteld. 1nergiek heeft als doel een voorbeeld te vormen voor de gehele branche met betrekking tot naleving van de cao. Afgelopen jaar hebben wij de RAS een aantal keer benaderd voor advies en ondersteuning bij geschillen.

## Opleiding en ontwikkeling

- Afgelopen jaar hebben bijna alle collega's de kwartaalworkshops bijgewoond die 1nergiek, voor zover mogelijk door de corona-maatregelen, sinds 2015 organiseert. In deze komen o.a. vitaliteit, collegialiteit, gastvrijheid en samenwerking als onderwerpen naar voren. De workshops worden bijgewoond door de complete teams bij verschillende klanten en fungeren zowel als kennisplatform, als een moment om alle collega's binnen het team persoonlijk te leren kennen. Uit de feedback van de medewerkers blijkt dat dit als zeer prettig wordt ervaren. Deze workshops worden georganiseerd vanuit het label 1nergiek, dat zich volledig focust op het welzijn van klant en collega.
- Afgelopen jaar zijn er ook weer taalcursussen gehouden om onze medewerkers de Nederlandse taal machtig te maken.
- Afgelopen jaar hebben wij al onze collega's een nieuw Welkomstboekje gestuurd om o.a. de Code verder onder de aandacht te brengen. Voor aankomend jaar zijn wij voornemens de informatievoorziening verder te digitaliseren. Op onze website ([www.1nergiek.nl](http://www.1nergiek.nl)) wordt jaarlijks de laatste versie van de zelfverklaring gepubliceerd.
- Samenwerkingsverband- en opleidingsovereenkomst gesloten met brancheopleider SVS middels trainingen 'on the job' waarbij onze collega's opgeleid worden middels de basisopleidingen van de SVS. Het aantal opgeleiden is hierdoor afgelopen jaar door Corona minder toegenomen t.o.v. vorig jaar.
- Met Studieplan Nederland is een samenwerkingsovereenkomst getekend over het opleiden van alle objectleiders en voorlieden. Een training op maat, opgevolgd met het examen "Coachend Leidinggeven" van het RAS. Deze training wordt eerst gevolgd door alle rayonmanagers, zij kunnen feedback geven en zo ligt er een basis om de objectleiders en voorlieden te coachen als zij starten met de training.

## Tevredenheidsmetingen

- Eind 2020 is er een medewerkerstevredenheidsonderzoek gehouden. Deze is evengoed beoordeeld als in 2018 en wel met een 7,84. In 2021 hebben wij voor dit mooie resultaat, net als in 2018 van Integron, de Medewerker Beleving Award in de categorie Dienstverlening gekregen.
- Het klantonderzoek heeft in 2021 plaatsgevonden en met beter resultaat dan de 7,25 uit 2019 namelijk een 7,83. De resultaten van het klanttevredenheidsonderzoek zijn teruggekoppeld richting de klanten en de medewerkers en gepubliceerd op onze websites. De verbeteracties worden regelmatig door middel van een mailing en 1nergieksessie gecommuniceerd en besproken.

## Open communicatie

- Al onze (ambulant) objectleiders en rayonmanagers werken met een schoonmaakapplicatie om zoveel mogelijk transparantie over kwaliteit, werkzaamheden en te nemen acties te verkrijgen tussen ons management, de opdrachtgever en onze schooncollega's op de werkvloer.
- 1nergiek heeft een gezamenlijk MVO-jaarverslag gemaakt over 2021. Dit verslag is gepresenteerd op de websites. Ook voor aankomend jaar wordt een MVO-jaarverslag vervaardigd.
- Het calculatiemodel voor aanbiedingen vanuit de groep is verder gestandaardiseerd en wordt aan steeds meer opdrachtgevers volledig open en transparant bij de aanbidding meegestuurd. De tariefstelling is eerlijk en zoveel mogelijk gebaseerd op vakvolwassen medewerkers. In 2022 zullen we deze open manier van calculeren bij nog meer (nieuwe) opdrachtgevers uitvoeren.

Naam : L. Simonis

Functie : algemeen directeur

Datum : 01-01-2022

Handtekening :

